

**Правила рекламной акции «Вперед за летом! в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием **«Вперед за летом! в торговой сети «Пятёрочка»** направлена на продвижение Продукции под товарными знаками Dirol, Alpen Gold, Oreo, Halls, Picnic, 7Days, TUC. Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками **Dirol, Alpen Gold, Oreo, Halls, Picnic, 7Days, TUC.**

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Сфера ответственности Организатора – коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, определение Победителей Акции, вручение призового фонда: Ежедневные призы, Еженедельные Призы №1-№5, Ежемесячные Призы №1-№3, Призы за реферальную программу, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Партнер №1»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, в "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, р/с 40702810800000232080, к/с 30101810200000000700.

Сфера ответственности Партнера №1 – осуществляет формирование призового фонда Акции

1.3. Партнером Акции №2 является ООО «Агроторг» (далее по тексту - «Партнер №2»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 ИНН: 7825706086 ОГРН: 1037843023734.

Сфера ответственности Партнера №2 – обработка персональных данных Участников.

(далее Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»)

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:00 часов 01 июня 2025 г. по 23:59:59 часов 15 сентября 2025 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем и регистрации чеков: с 00:00:00 часов 01 июня 2025 г. по 23:59:59 часов 31 июля 2025 г. (включительно).

1.6. Срок розыгрыша Призов с 00:00:00 часов 11 июня 2025 г. по 23:59:59 часов 04 августа 2025 г. (включительно).

1.7. Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд 14 июня 2025 г. по 23:59:59 часов 15 сентября 2025 г. (включительно).

1.8. Продукция, принимающая участие в Акции:

- o Круассан 7 Days с кремом Какао 4х65г
- o Карамель Halls леденцовая со вкусом апельсина 25г
- o Крекер Tuc Original с солью 100г
- o Жевательная резинка Dirol Арбузно-дынный коктейль без сахара 13.6г
- o Жевательная резинка Dirol Фруктовый рандом без сахара 13.6г
- o Шоколад Alpen Gold Черничная поляна с черничной начинкой и кусочками печенья Oreo молочный 85г
- o Жевательная резинка Dirol XXL Арбузная Свежесть со вкусом арбуза без сахара 19г
- o Печенье Oreo с какао и начинкой шоколад 95г
- o Печенье Oreo с какао и начинкой со вкусом клубники 228г
- o Печенье Oreo Клубничный вкус 95г
- o Жевательная резинка Dirol Мята без сахара 13.6г
- o Круассан 7 Days с кремом какао 65г
- o Шоколад Alpen Gold Тропический кокос 80г

- o Мини круассаны 7 Days Кокосовый десерт 265г
- o Леденцы Halls со вкусом меда и лимона 25г
- o Леденцы Halls Colors ассорти 25г
- o Леденцы Halls Ментол Экстра 24.5г
- o Жевательная резинка Dirol X-Fresh Арбузный лед без сахара 16г
- o Жевательная резинка Dirol Клубника-черешня без сахара 13.6г
- o Жевательная резинка Dirol Морозная мята в подушечках 13.6г
- o Жевательная резинка Dirol Тропический Коктейль без сахара со вкусом тропических фруктов 13.6г
- o Шоколад Alpen Gold Oreo молочный с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья 85г
- o Шоколад Alpen Gold со вкусом чизкейка с добавлением сухого сыра и кусочками печенья Oreo молочный 85г
- o Шоколад Alpen Gold Maxfun со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем молочный 140г
- o Шоколад Alpen Gold MaxFan с мармеладом со вкусом колы, попкорном и взрывной карамелью молочный 140г
- o Шоколад Alpen Gold Maxfun с фруктовыми кусочками, взрывной карамелью и шипучими шариками молочный 140г
- o Шоколад Alpen Gold молочный Соленый миндаль и карамель 80г
- o Мини круассаны 7 Days с кремом Вареная сгущенка 265г
- o Мини круассаны 7 Days с начинкой Клубника 265г
- o Мини круассаны 7 Days с кремом Какао 265г
- o Мини круассаны 7 Days с кремом Ваниль 265г
- o Батончик шоколадный Picnic грецкий орех 52г
- o Жевательная резинка Dirol White Мята 13.6г
- o Шоколад Alpen Gold Миндаль и кокос белый 80г
- o Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти мятных вкусов без сахара 19г
- o Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти фруктовых вкусов 19г
- o Шоколад Alpen Gold Два шоколада 80г
- o Шоколад Alpen Gold молочный Клубнично-йогуртовая начинка 80г
- o Шоколад Alpen Gold Фундук молочный 80г
- o Шоколад Alpen Gold молочный Соленый арахис и крекер 80г
- o Шоколад Alpen Gold Чернично-йогуртовая начинка молочный 80г
- o Шоколад Alpen Gold Фундук и изюм молочный 80г
- o Мини круассаны 7 Days с кремом Какао 105г
- o Шоколад Alpen Gold MaxFun Взрывная карамель, мармелад, шоколадное драже, карамель со вкусом апельсина белый 140г
- o Шоколад Alpen Gold молочный с начинкой со вкусом капучино 80г
- o Шоколад Alpen Gold молочный Кокос, инжир и крекер 80г
- o Шоколад Alpen Gold молочный 80г
- o Печенье Oreo Original какао-ваниль 95г
- o Печенье Oreo с какао и ванильной начинкой 228г
- o Жевательная резинка Dirol Fresh со вкусом клубники без сахара 13.6г
- o Жевательная резинка Dirol Fresh со вкусом мяты без сахара 13.6г
- o Крекер Tis со сметаной и луком 100г
- o Круассан 7 Days с кремом Фундук 4x65г
- o Батончик Picnic Big с арахисом и изюмом 76г
- o Шоколад белый Alpen Gold Пинаколада манго-ананас-маракуйя с кокосовой стружкой и воздушным рисом 80г
- o Крекер Tis со вкусом краба 100г
- o Крекер Tis Мини со вкусом сыра соленый 110г
- o Крекер Tis со вкусом пиццы 100г
- o Жевательная резинка Dirol Мята с фруктами без сахара 13.6г
- o Жевательная резинка Dirol Арбузная свежесть без сахара.

1.9. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» и «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

Правила Акции размещены в чат-боте: t.me/vperedzaletom_bot.

1.10. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.11. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

1.12. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.13. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих Ежедневных призов, Еженедельных призов №1-№5, Ежемесячных призов №1-№3, Приза за реферальную программу (далее – «Призы»):

Ежедневные призы:

Ежедневный приз – Промокод Яндекс Плюс на подписку Яндекс Плюс и/или Дополнительную Опцию, указанную в виджете активации стоимостью 399,00 (Триста девяносто девять рублей 00 копеек) рублей включая все применимые налоги, и Акционные Баллы*, в количестве 10, 20, 30, 40, 50 или 60 штук, согласно условиям Правил Акции (далее – «Ежедневный приз»).

Общее количество Акционных Баллов - 158 909 (Сто пятьдесят восемь тысяч девятьсот девять) штук

*Пользователи, никогда не имевшие активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую) на момент активации промокода, при активации промокода получают бесплатно 30 дней Подписки Яндекс Плюс и X дней Дополнительной опции N за Y рублей.

Пользователи, имевшие ранее активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую), которая более не активна, при активации промокода получают 7 дней Подписки Яндекс Плюс за 1 рубль и X дней Дополнительной опции N за Y рублей.

Пользователи, имеющие активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую), при активации Промокода получают X дней Дополнительной опции N за Y рублей.

При этом:

X – период времени, отображаемый в интерфейсе карточки Промокода на виджете активации.

N – одна из дополнительных опций «START», «Детям», «Матч Футбол», «Матч Премьер», «Путешественникам», «Яндекс 360», «Покупки с Пакетом от X5». Доступная по Промокоду дополнительная опция определяется автоматически и отображается в виджете активации Промокода.

Если у Участника на момент активации Промокода есть активная опция «START», то по Промокоду ему предоставляется опция «Детям»;

Если у Участника уже есть активные опции «Детям» и «START», то по Промокоду ему предоставляется опция «Матч Футбол»;

Если у Участника уже есть активные опции «Детям», «START» и «Матч Футбол», то при активации Промокода ему предоставляется опция «Матч Премьер»;

Если у Участника уже есть активные опции «Детям», «START», «Матч Футбол», «Матч Премьер», то при активации Промокода ему предоставляется опция «Путешественникам»;

Если у Участника уже есть активные опции «Детям», «START», «Матч Футбол», «Матч Премьер», «Путешественникам», то при активации Промокода ему предоставляется опция «Яндекс 360»;

Если у Участника уже есть активные опции «Детям», «START», «Матч Футбол», «Матч Премьер», «Путешественникам», «Яндекс 360», то при активации Промокода ему предоставляется опция «Покупки с Пакетом от X5».

Y – стоимость Дополнительной опции на период X, отображаемая в интерфейсе карточки Промокода на сайте Партнера.

Условия подписки Яндекс Плюс и дополнительных опций: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/, есть ограничения: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/. Использование опции «Путешественникам» возможно только при условии привязки аккаунта S7 к учётной записи на Яндексе. Использование опции «Покупки с Пакетом от X5» возможно только при условии привязки аккаунта X5ID к учётной записи на Яндексе

Подписка Яндекс Плюс и дополнительные опции при активации промокода оформляются с автопродлением:

- 399 руб./мес. – подписка Яндекс Плюс,

- 250 руб./мес.- опция «START»

- 200 руб./мес. - опция «Детям», - опция «Путешественникам», опция «Покупки с Пакетом от X5»
- 380 руб./мес. - опция «Матч! Футбол»
- 299 руб./мес. - опция «Матч Премьер»
- 279 руб./мес. - опция «Яндекс 360».

Требуется указание данных банковской карты. Один пользователь может активировать один Промокод. Условия использования Промокода: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/. Один пользователь может активировать Промокод только один раз.

По промокоду Участник может получить Акционные Баллы в количестве, определяемым Организатором по формуле, указанной в п.3.8. Настоящих Правил: Участник может получить 10, 20, 30, 40, 50 или 60 Акционных Баллов**.

** Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» — программа лояльности, проводимая совместно Яндексом и Партнерами программы лояльности, направленная на увеличение активности пользователей в приобретении товаров и услуг Яндекса и Партнеров программы лояльности, в частности, в использовании Сервисов Яндекса и Партнеров программы лояльности, предусматривающая начисление Баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty (далее — «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»).

Баллы — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в Правилах программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», учитываемые на карте (виртуальной накопительной карте пользователя без материального носителя, привязанной к учетной записи и содержащей сведения об остатке начисленных пользователю Баллов, далее — «Карта»).

Акционные баллы — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в настоящих Правилах, учитываемые на Карте.

За каждую новую покупку, соответствующую условиям акции, а точнее за каждый валидный загруженный чек, участник получает промо-код на подписку на сервис Яндекс Плюс и/или Дополнительную опцию и баллы Яндекс Плюс.

Баллы начисляются единовременно, после прохождения модерации.

Вопросы по Промокодам на Подписку/Дополнительную опцию и Баллы, полученным в рамках Акции, направляются в чат Службы поддержки <https://yandex.ru/chat/#/user/80027008-e39a-986b-5f64-822d65ab117c>.

Еженедельный приз №1 – Электронный сертификат «Яндекс.Афиша» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги в количестве 560 (Пятьсот шестьдесят шесть) штук (далее – «Еженедельный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://afisha.yandex.ru/certificates?city=moscow>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №2 – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 560 (Пятьсот шестьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №3 – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 160 (Сто шестьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №4 – Электронный сертификат «Пятёрочка» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 560 (Пятьсот шестьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://5ka.ru/certificate/>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №5 – Электронный сертификат «Coral Travel» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №5 в размере 3 231,00 рубль (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 80 (Восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №5»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://travelcards.ru>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Ежемесячный приз №1 – Электронный сертификат «Эльдорадо» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Ежемесячного приза №1 в размере 3 231,00 рубль (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 10 (Десять) штук (далее – «Ежемесячный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.eldorado.ru/c/sertifikaty>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Ежемесячный приз №2 – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 30 000,00 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Ежемесячного приза №2 в размере 14 000,00 рублей (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек), в количестве 10 (Десять) штук (далее – «Ежемесячный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Ежемесячный приз №3 – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Ежемесячного приза №3 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи шестьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), в количестве 10 (Десять) штук (далее – «Ежемесячный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Приз за реферальную программу - Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 80 000,00 рублей (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Приза в размере 40 923,00 рубль (Сорок тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек), в количестве 2 (Два) штуки (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

(Далее Ежедневные призы, Еженедельные Призы №1-№5, Ежемесячные призы №1-№3 и Призы реферальной программы, совместно именуются «Призы»)

1.15. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Ежедневный приз не ограниченно за весь период проведения Акции.
- Ежедневные призы №1-№5 не более 1 (Одного) приза каждого вида за весь период проведения Акции.
- Ежемесячные призы №1-№3 не более 1 (Одного) приза каждого вида за весь период проведения Акции*.
- Призы за реферальную программу не более 1 (Одного) приза каждого вида за весь период проведения Акции.

*Участник может выиграть только 1 (один) Ежедневный приз или 1 (один) Ежемесячный приз.

1.16. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.17. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

1.18. В случае выигрыша Участником **одновременно нескольких Призов**, например, Ежедневного Приза №1 и Приза за реферальную программу, Партнер Акции №1/Организатор имеет право внести изменения в состав Приза за реферальную программу в части денежной части приза, сумма приза и сумма удержания будет пересчитана.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.5. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» июня 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2025 года (включительно), необходимо:

2.3. **Приобрести** в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» продукцию под товарными знаками Dirol, Alpen Gold, Oreo, Halls, Picnic, 7Days, TUC согласно п.1.7 на сумму от 100,00 (ста) рублей в 1 (одном) чеке.

2.4. **Получить кассовый чек** (электронный или бумажный, далее – «Чек») за покупку Продукции.

Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищённая).

2.5. **Зарегистрировать аккаунт** Участника в чат-боте @vperedzaletom_bot (далее – «Чат-бот») путем заполнения обязательных полей:

- актуальный номер телефона
- адрес электронной почты.

Чтобы попасть в чат-бот, необходимо перейти по QR-коду, изображенном на анонсирующих материалах в магазинах Торговой сети «Пятёрочка», или перейти по ссылке – t.me/vperedzaletom_bot.

2.6. **Зарегистрировать чек** в чат-боте @vperedzaletom_bot.

Способы регистрации чека:

1. Загрузка QR-кода.

Участник сканирует QR-код в чат-боте.

2. Регистрация путем внесения данных чека вручную. Участник вносит следующую информацию из чека:

- дата и время покупки Продукции
- наименование торговой сети
- итоговая сумма,
- время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Партнеры Акции не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Все загруженные Участниками QR-коды, а также данные Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5 (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется в чат-боте. В процессе модерации Чек проходит все

проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 2.4. настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

2.6. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

2.7. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников.

2.8. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Партнер №1 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

2.9. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.11. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.12. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов **определяются** в течение срока регистрации чеков среди **Участников**, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.8. настоящих Правил, в магазине торговой сети «Пятёрочка», в соответствии с настоящими Правилами определяются с учетом следующих расчётных периодов:

Ежедневные призы:

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Период ежедневных розыгрышей Призов	Количество призов, разыгрываемое ежедневно	Итоговое кол-во Ежедневных призов (разыгрываемых за весь период)	Срок вручения призов
01.06.2025 - 31.07.2025	01.06.2025 - 31.07.2025	01.06.2025 - 31.07.2025	Промокод на подписку Яндекс Плюс + 10 баллов – 741 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 20 баллов – 635 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 30 баллов – 512 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 40 баллов – 275 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 50 баллов – 317 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 60 баллов – 125	Промокод на подписку Яндекс Плюс + 10 баллов – 45 176 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 20 баллов – 38 722 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 30 баллов – 31 236 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 40 баллов – 16 780 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 50 баллов – 19 361 Промокод на подписку Яндекс Плюс + 60 баллов – 7 634	01.06.2025– 15.09.2025
Итого			2 605	158 909	

Ежемесячные и Еженедельные призы:

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Еженедельный Приз №4	Еженедельный Приз №5	Публикации результатов розыгрыша в чат-боте не позднее	Срок вручения призов
01.06.- 07.06.2025	11.06.2025	11.06.2025	70	70	20	70	10	13.06.2025	14.06.2025– 15.09.2025
08.06.- 14.06.2025	18.06.2025	18.06.2025	70	70	20	70	10	20.06.2025	
15.06.- 21.06.2025	25.06.2025	25.06.2025	70	70	20	70	10	27.06.2025	

22.06.- 29.06.2025	02.07.2025	02.07.2025	70	70	20	70	10	04.07.2025	
30.06.- 07.07.2025	10.07.2025	10.07.2025	70	70	20	70	10	11.07.2025	
08.07.- 15.07.2025	18.07.2025	18.07.2025	70	70	20	70	10	21.07.2025	
16.07.- 23.07.2025	28.07.2025	28.07.2025	70	70	20	70	10	29.07.2025	
24.07.- 31.07.2025	04.08.2025	04.08.2025	70	70	20	70	10	05.08.2025	
Итого			560	560	160	560	80	8	

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Ежемесячный приз №1	Ежемесячный приз №2	Ежемесячный приз №3	Публикации результатов розыгрыша в чат-боте не позднее	Срок вручения призов
01.06.2025 -30.06.2025	03.07.2025	03.07.2025	5	5	5	04.07.2025	05.07.2025– 15.09.2025
01.07.2025 -31.07.2025	04.08.2025	04.08.2025	5	5	5	05.08.2025	
Итого			10	10	10	2	

Призы за реферальную программу*:

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Призы за реферальную программу	Публикации результатов розыгрыша в чат-боте не позднее	Срок вручения призов
01.06.2025 - 31.07.2025	04.08.2025	04.08.2025	2	05.08.2025	06.08.2025– 15.09.2025
Итого			2	1	

* **Реферальная Программа** – программа под условным названием «Приведи друга» как часть механики Акции, позволяющая Участникам Акции делиться реферальной ссылкой, автоматически сгенерированной в личном кабинете участника в чат-боте после загрузки первого валидного чека, в социальных сетях и приглашать других лиц к участию в Акции и розыгрышу отдельных категорий призов, а также участвовать в розыгрыше отдельной категории призов после регистрации новых участников по реферальной ссылке и загрузке такими участниками валидных чеков.

3.2. Итоги розыгрышей будут опубликованы в чат-боте.

3.3. В случае выигрыша, Победитель оповещается Организатором Акции по адресу электронной почты, указанному Участником в личном кабинете.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки на участие аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.7. В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.8. Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей Призов.

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Для участия в определении победителей Ежедневных призов, Ежедневных призов и Ежемесячных призов

Каждый валидный Чек является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6. настоящих Правил.

Определение обладателей Ежедневных Призов

Организатор Акции определяет победителя Ежедневного приза среди зарегистрированных заявок по математической формуле.

Формула определения победителя:

$$Y = X/N,$$

где количество зарегистрированных заявок в акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер заявки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,...,N».

Призеры еженедельных призов в приложении под №№2-N определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер заявки призера №2 соответствует числу $Y * 2$

Порядковый регистрационный номер заявки призера №3 соответствует числу $Y * 3$

Порядковый регистрационный номер заявки призера № N соответствует числу $Y * N$.

Определение обладателей Еженедельных и Ежемесячных Призов

Организатор Акции формирует разбивку заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$$G_1 = K3 / V1_t \text{ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:}$$

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$$G_2 = K3_t - G_1 * (V_t - 1) \text{ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:}$$

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$$N = G_1 * E, \text{ где:}$$

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Призы за реферальную программу

Для участия в определении победителей Акции и получателей призов Реферальной программы необходимо соблюсти следующую последовательность действий:

После прохождения регистрации в чат-боте и получения доступа к личному кабинету, загрузки 1 (одного) валидного чека Участник может направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации в чат-боте Акции.. Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете участника в чат-боте после загрузки первого валидного чека. Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

Участнику, отправившему ссылку, после прохождения по данной реферальной ссылке и успешной регистрации на сайте Акции иного лица, выполнившего регистрацию валидного чека, начисляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше соответствующего приза. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.

Участнику, получившему ссылку, после прохождения по данной реферальной ссылке, успешной регистрации на сайте Акции и регистрации валидного чека, начисляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше соответствующего приза, (далее – Шансы). Каждый такой Шанс является Заявкой на участие в розыгрыше Организатор Акции формирует реестр из всех Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Призы за реферальную программу разыгрываются в последний день проведения акции. Определение обладателя Приза за реферальную программу происходит по формуле:

N = G*E, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется в чат-боте. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе 4.1 настоящих Правил.

Для получения призов, Организатор должен подтвердить получение информации на почту в течение 3х рабочих дней. Если в ответ на предоставленные документы Организатор не подтвердил их получение, необходимо направить их повторно на тот же адрес, чтобы исключить потерю информации из-за технических сбоев в работе почтовых сервисов.

В период, указанный в п 1.7. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Ежедневные призы - Победитель получает в период, указанный в п.1.7. настоящих Правил, специальный код для активации XX баллов Яндекс Плюс, путем отправки Электронного сертификата в чат-бот. Для зачисления баллов на аккаунт, Победителю необходимо перейти на сайт Яндекс.Плюс: <https://plus.yandex.ru/redeem>. Далее ввести полученный код в специальное поле для активации баллов и нажать кнопку «Активировать», после чего Яндекс Баллы будут зачислены на аккаунт. Правила использования Яндекс Баллов и сроки их действия можно найти здесь: https://yandex.ru/legal/promocode_plus.

4.1.2. Ежедневные Призы №1 - №4

Победитель получает в период, указанный в п.1.7. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата в чат-бот.

С момента получения Ежедневного Приза №1-№4, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

4.1.3. Ежедневные Призы №5, Ежемесячные Призы №1-№3 и Призы за реферальную программу передаются Победителям в период, указанный в п.1.7. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата по e-mail, который был указан при регистрации в чат-бот, после подписания оригинала акта приема-передачи приза.

С момента получения Ежедневного Приза №5, Ежемесячных Призов №1-№3 и Призов за реферальную программу Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

Для получения оповещения о выигрыше Ежедневного Приза №5, Ежемесячных Призов №1-№3 и Призов за реферальную программу победитель обязуется предоставить Организатору на электронную почту 5ka@support-promo.ru, указанную в оповещении о победе в чат-боте @vperedzaletom_bot следующие документы и информацию Победителю необходимо в течение 72 часов, с момента публикации информации о победителях в чат-боте:

- Предоставить номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;

- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №5, Ежемесячных Призов №1-№3 и Призов за реферальную программу, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Еженедельных Призов Победителю.

4.2. В случае выигрыша Еженедельного Приза №5, Ежемесячных Призов №1-№3 и Призов за реферальную программу участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

4.3. Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях в чат-боте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1 - №4** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.7. Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц **в отношении Призов Партнёра Акции №1 ООО «Мон’дэлис Русь» Еженедельных Призов №5, Ежемесячных призов №1- №3, Призов за реферальную программу** в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Еженедельных Призов №5, Ежемесячных призов №1- №3, Призов за реферальную программу**, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме, установленной НК РФ о стоимости **Еженедельных Призов №5, Ежемесячных призов №1- №3, Призов за реферальную программу** и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.8. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в чат-боте @vperedzaletom_bot за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры, по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого чат-бота @vperedzaletom_bot так и Участников Акции;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Партнеры/Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводится так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Партнером №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Партнер №1 может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено в чат-боте @vperedzaletom_bot. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции: Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в чат-боте @vperedzaletom_bot .

5.7. Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – 5ka@support-promo.ru.

5.8. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится в чат-боте @vperedzaletom_bot.

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать по электронной почте 5ka@support-promo.ru.

5.9. Организатор/Партнеры не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.10. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции №1 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнерами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнерам, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Партнеров, Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.